

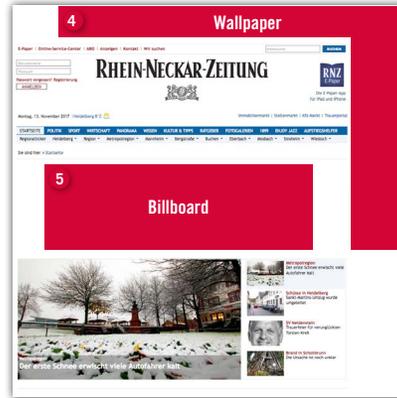
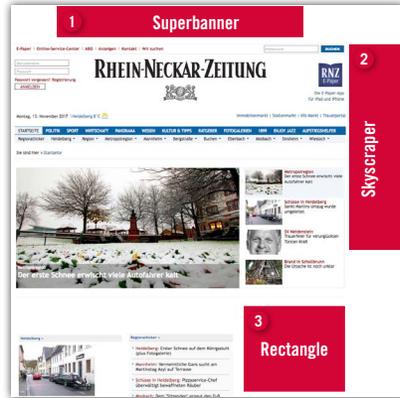


online
Mediadaten 2019



INHALTSVERZEICHNIS

Display- und Mobile-Werbung Ihre Online-Werbung auf unserer Website	3	Online Prospekte Ihr Prospekt online	9
Native Ad Ihre Werbung als redaktioneller Beitrag auf unserer Website	5	Online Reichweite So viele User erreichen wir mit unseren Onlineangeboten	10
Facebook Marketing Ihr Facebook-Post über den Account von rnz.de	7	Technische Angaben In diesem Datenformat benötigen wir Ihre Werbung	11
Jobportal Ihre Stellenanzeigen mit großer Reichweite für Print- und Onlineauspielung	8	Ihr Kontakt & AGB So erreichen Sie uns für Beratung, Buchung und weitere Fragen	12



- 1 **Superbanner** 728px x 90px
- 2 **Skyscraper** 160px x 600px
- 3 **Rectangle** 300px x 250px
- 4 **Wallpaper** (Skyscraper und Superbanner) 160px x 600px und 728px x 90px
- 5 **Billboard** 800px x 250px

Display

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Kategorie 1

- einzelne Inhaltsseite

Kategorie 2

- Kombinationen aus bis zu drei Inhaltsseiten

Kategorie 3

- Kombinationen aus vier oder mehr Inhaltsseiten

	Tag	Woche	Monat	Tag	Woche	Monat	Tag	Woche	Monat
Skyscraper, Superbanner, Rectangle	63,-€	189,-€	473,-€	95,-€	284,-€	709,-€	142,-€	425,-€	1.064,-€
Wallpaper, Billboard	79,-€	236,-€	591,-€	119,-€	355,-€	886,-€	177,-€	531,-€	1.329,-€

Startseite auf Anfrage

MOBILE-WERBUNG



- 6 Mobile Content Ad 4:1 (300px x 75px)
- 7 Mobile Content Ad 2:1 (300px x 150px)

ANLIEFERUNG

Für eine reibungslose Platzierung benötigen wir Ihre Onlinewerbung

- > 2 Werktage vor Erscheinungstermin
- > 3 Werktage vor Erscheinungstermin wenn Ihre Onlinewerbung bei uns gestaltet wird.

Mobile

6 7

Kategorie 1

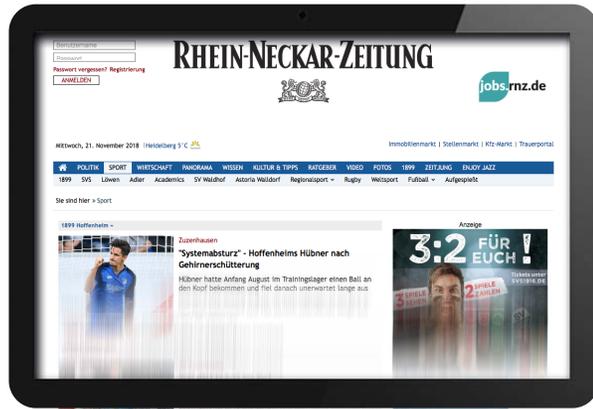
- Startseite

Kategorie 2

- Kombination aus mehreren Inhaltsseiten

	Tag	Woche	Monat	Tag	Woche	Monat
4:1 AD	33,-€	100,-€	250,-€	33,-€	100,-€	250,-€
2:1 AD	50,-€	150,-€	375,-€	50,-€	150,-€	375,-€

NATIVE AD



Ihr Teaser in redaktioneller Gestaltung wird innerhalb des regulären nachrichtlichen Contents auf rnz.de und den mobilen Websites platziert.

Ihr Native Ad wird online und mobil auf der Teaser-Position 5 oder 9 auf den Inhaltsseiten ausgespielt. Auf der Startseite befindet sich die Teaser-Position im oberen Drittel. Zudem wird der Teaser nach jedem Artikel der gebuchten Seite angezeigt.

Durch die Kennzeichnung als „Anzeige“ wird auf den werblichen Charakter dieses Artikels hingewiesen.

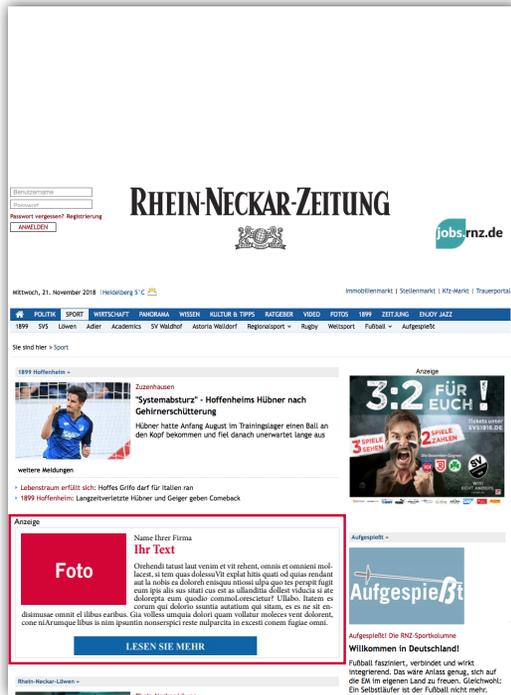
Der Teaser verlinkt auf die Artikelseite, die ebenfalls in Aufbau und Gestaltung an die Optik von rnz.de angepasst ist.



Richtlinien für Text- und Bildmaterial

Teaser- und Artikelbild: jpg- oder png-Datei, hochauflösende Qualität im 3:2 Format

Teaserüberschrift: Maximal 55 Zeichen inkl. Sonderzeichen **Teasertext:** Maximal 130 Zeichen inkl. Sonderzeichen **Artikeltext:** ca. 1500 Zeichen inkl. Sonderzeichen



Native Ad Standard

Kategorie 1

- Inhaltsseite

Kategorie 2

- Startseite

Woche

Woche

Native Ad

350,-€

500,-€

Native Ad + Facebook*

400,-€

550,-€

Dieses Angebot beinhaltet die Reichweite und Optimierung angelieferter Daten (Texte + Fotos).

Vorlaufzeit: 7 Tage

Native Ad Premium

Kategorie 1

- Inhaltsseite

Kategorie 2

- Startseite

Woche

Woche

Native Ad

500,-€

650,-€

Native Ad + Facebook*

550,-€

700,-€

Dieses Angebot beinhaltet Reichweite und Erstellung neuer Texte. Redaktionelle Unterstützung im voraus und Begleitung vor Ort.

*Facebook beinhaltet eine Reichweite von 10.000 Usern.

FACEBOOK MARKETING



	Reichweite	Preis
Facebook 10	ca. 10.000 Personen	300,-€
Facebook 15	ca. 15.000 Personen	400,-€
Facebook 20	ca. 20.000 Personen	500,-€

*Alle Facebook-Posts werden mit #Anzeige oder „Gesponsert“ gekennzeichnet

Alle Pakete beinhalten:

- > Anlegen eines PR-Artikels mit Bild auf rnz.de
- > Beworbener Facebook-Post mit dem Facebook-Account von rnz.de
- > Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- > Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads
- > Erreicht die Facebook-Fans von rnz.de und deren Freunde



Das Jobportal in Ihrer Region bietet für alle Ihre Anforderungen das passende Angebot.

Mit unserem Partner stellenanzeigen.de profitieren Sie optional zusätzlich von einem nationalen Netzwerk. Sie erhalten Reichweitensteigerung durch Retargeting und SmartReach 2.0, um offene Vakanzen so schnell und effektiv wie möglich zu besetzen.

Print-Online und Online Only Laufzeit 30 Tage

Regio Print-Online Kombi	149,-€
Premium Print-Online Kombi	450,-€
Regio Online Only	299,-€
Premium Online Only	900,-€

Alle genannten Preise pro Position zzgl. MwSt.

Online Only Stellenkontingente Laufzeit 30 Tage

	Regio	Premium
3er Kontingent	780,-€	1.150,-€
5er Kontingent	2.367,-€	3.750,-€
Höhere Kontingente auf Anfrage		

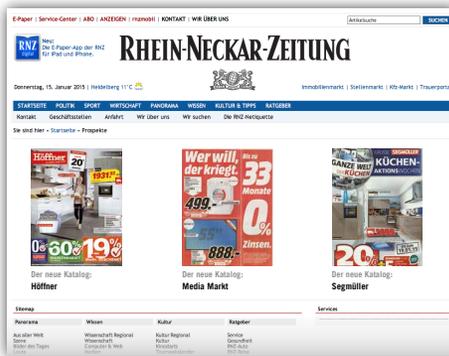
Weitere Angebote

Top Job (Laufzeit 30 Tage)	99,-€
Tabelleintrag (4x im Printprodukt)	150,-€
Firmenprofil (Laufzeit 12 Monate)	599,-€

Leistungen

- Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserer Jobbörse jobs.rnz.de
- Erstellung einer individuellen HTML-Anzeige inkl. Logo
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Die Laufzeit der Stellenanzeige beträgt 30 Tage
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber
- Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites
- Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0. Ein speziell entwickelter Erfolgsalgorithmus sorgt dafür, dass die Anzeige noch während der Laufzeit an alle relevanten Reichweitenpartner von stellenanzeigen.de ausgeliefert wird und dort auch bei schwierig zu besetzenden Positionen zum Rekrutierungserfolg führt
- Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de

	Regio Online	Premium Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserer Jobbörse jobs.rnz.de	✓	✓
Erstellung einer individuellen HTML-Anzeige inkl. Logo	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Die Laufzeit der Stellenanzeige beträgt 30 Tage	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0. Ein speziell entwickelter Erfolgsalgorithmus sorgt dafür, dass die Anzeige noch während der Laufzeit an alle relevanten Reichweitenpartner von stellenanzeigen.de ausgeliefert wird und dort auch bei schwierig zu besetzenden Positionen zum Rekrutierungserfolg führt		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de		✓



	Woche
Grundpreis	295,-€
Direktpreis	250,-€

Ihr Online-Prospekt in unserer E-Paper-Ausgabe* und auf www.rnz.de/blaetterbares

Erscheinungstermin:

Für eine reibungslose Platzierung benötigen wir Ihr Online-Prospekt zwei Werktage vor Erscheinungstermin

Datenanlieferung:

- > PDF Standard PDF-/X3: 2002 (RGB)
- > Arbeitsfarbraum für alle erhaltenen Bilder ist sRGB
- > Alle enthaltenen Bilder sollten Druckqualität aufweisen (A4 = 150 dpi, A5 = 300 dpi)
- > Das PDF-Dokument darf keine Schnittmarken, Doppelseiten, unterschiedliche Seitengrößen oder Ähnliches enthalten.
- > Das PDF-Dokument darf keinen Passwortschutz oder Sicherheitseinstellungen haben.
- > Texte müssen als Text im PDF enthalten sein, nicht als Grafiken
- > Zeichensatz: westeuropäisch ANSI/ISO-8859-1

*ab Frühjahr 2019

ONLINE REICHWEITE

Page Impressions	Gesamt	Display	Mobile
Gesamt	3.882.546	2.332.640	1.549.906
Startseite (Nur auf Anfrage und tageweise buchbar)	813.382	564.729	248.653
Heidelberg	474.931	212.431	262.500
Region Heidelberg	199.520	108.351	91.169
Sinsheim	261.643	110.530	151.113
Metropolregion	257.774	111.714	146.060
Mannheim	98.753	46.365	52.388
Mosbach	103.482	54.183	49.299
Bergstraße	154.313	77.662	76.651
Wirtschaft	45.295	27.513	17.782
Wiesloch	108.606	52.513	56.093
Sport	144.871	82.226	62.645
Buchen	102.404	50.425	51.979
Eberbach	101.216	44.286	56.930
Fotostrecken	50.653	33.524	17.129

Page Impression (PI) bezeichnet den Abruf einer kompletten Einzelseite auf einer Website. Der Begriff dient dem Erfassen der aufgerufenen Seiten.

INFOnline für August 2018

Unique User: ca. 780.000

Unique User bezeichnet eine Anzahl von unterschiedlichen Besuchern einer Website innerhalb eines bestimmten Zeitraumes. Viele Besuche von dem gleichen Nutzer werden dabei nur einmalig berücksichtigt.

Visits: ca. 1,7 Mio

Visits bezeichnen einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang von mehreren einzelnen Seiten auf einer Website. Ein Visit umfasst mehrere Page Impressions (PI).

Agof für Oktober 2018

TECHNISCHE DATEN

DISPLAY

Dateiformate	gif, jpg/jpeg, png
Farbraum	RGB
Maximale Dateigröße	40 Kbyte; Wallpaper: 80 Kbyte
Qualität	72 dpi
Außerdem	Angabe der Ziel-URL
Werbeform	Größe in px
Superbanner	728 x 90
Skyscraper	160 x 600
Rectangle	300 x 250
Wallpaper (Skyscraper und Superbanner)	160 x 600 und 728 x 90
Billboard	800 x 250

MOBILE

Dateiformate	gif, jpg/jpeg, png
Farbraum	RGB
Maximale Dateigröße	20 Kbyte
Qualität	72 dpi
Außerdem	Angabe der Ziel-URL
Werbeform	Größe in px
Ad 4:1	300 x 75
Ad 2:1	300 x 150

NATIVE AD

Teaser- und Artikelbild	jpg- oder png-Datei 3:2-Format hochauflösende Qualität
Teaserüberschrift	max. 55 Zeichen inkl. Sonderzeichen
Teasertext	max. 130 Zeichen inkl. Sonderzeichen
Artikeltext	ca. 1500 Zeichen inkl. Sonderzeichen

ONLINE-PROSPEKTE

PDF Standard	PDF-/X3: 2002 (RGB)
Farbraum	RGB
Qualität	Druckqualität A4 = 150dpi, A5 = 300dpi
PDF-Einstellungen	keine Schnittmarken, unterschiedliche Seitengrößen o.Ä. keinen Passwortschutz oder Sicherheitseinstellungen
Text	Texte als Text, nicht als Grafiken Zeichensatz: westeuropäisch ANSI/ISO-8859-1 verwendete Schriften eingebettet

IHR KONTAKT & AGB

Unsere Medienberater für die regionalen Kunden

69123 Heidelberg, Hans-Bunte-Straße 18

Bernd Wunder • bernd.wunder@rnz.de
Tel. 06221 519-1112 • Fax 519-91112

Wolf-Dietrich Stillger • wolf-dietrich.stillger@rnz.de
Tel. 06221 519-1121 • Fax 519-91121

Roland Scharschmidt • roland.scharschmidt@rnz.de
Tel. 06221 519-1123 • Fax 519-91123

Nicole Meister • nicole.meister@rnz.de
Tel. 06221 519-1125 • Fax 519-91125

69117 Heidelberg, Neugasse 4–6

Astrid Krebber • astrid.krebber@rnz.de
Tel. 06221 519-1122 • Fax 519-91122

69168 Wiesloch, Schlossstraße 2

Sandra Rachel • sandra.rachel@rnz.de
Tel. 06222 5876-7310 • Fax 06222 5876-67300

74889 Sinsheim, Bahnhofstraße 27a

Peter Schwalbach • peter.schwalbach@rnz.de
Tel. 07261 9440-7242 • Fax 07261 9440-77240

74722 Buchen, Karl-Trunzer-Straße 2

Achim Schubert • achim.schubert@rnz.de
Tel. 06281 5240-7032 • Fax 06281 5240-97030

74821 Mosbach, Gartenweg 9

Kay Schulze • kay.schulze@rnz.de
Tel. 06261 9322-7142 • Fax 06261 9322-97140

Online-Admanagement:

69123 Heidelberg, Hans-Bunte-Straße 18

Telefon: 06221 519 - 12 35
E-Mail: online-admanagement@rnz.de

Ansprechpartner:

Sophie Feest
Franziska Steger
Marius Kamuf

Es gelten die AGB Print und Digital der Rhein-Neckar-Zeitung GmbH sowie die aktuelle Preisliste. Alle Preise sind grundsätzlich nicht AE-fähig und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste.