RHEIN-NECKAR-ZEITUNG
Schneller schlauer.

Mediadaten 2024

online & digitale Produkte

INHALTSVERZEICHNIS & KONTAKT

Inhalt

Reichweite & Nutzerdaten	3
Bannerwerbung	4
Native Ad	6
Facebook Marketing	8
Social Media Reel	9
Interstitial	10
Online Prospekte	11
Podcast	12
Newsletter	13
Jobportal	14
Trauerportal	16
Technische Angaben & AGB	18
Ansprechpartner	19

Kontakt Online-Admanagement

69123 Heidelberg, Hans-Bunte-Straße 18

Telefon: 06221 519 - 1235
E-Mail: online-admanagement@rnz.de

Ansprechpartner:
Sophie Feest
Franziska Steger
Hanna Langhammer
Marius Kamuf

REICHWEITE & NUTZERDATEN

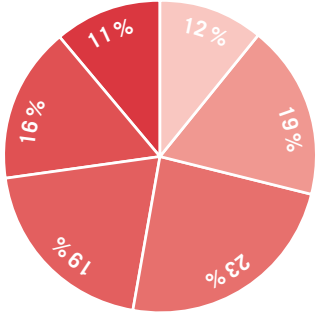
Page Impressions: 4.830.797, davon ca. 61 % mobil

Aufrufe einer kompletten Einzelseite einer Website.
Der Begriff dient dem Erfassen der aufgerufenen Seiten.

Visits: 2.249.442, davon ca. 73 % mobil

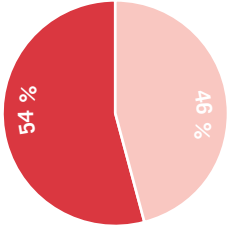
Aufeinander folgende Aufrufe mehrerer Einzelseiten einer Website.
Ein Visit umfasst mehrere Page Impressions (PI).

Quelle: IVW 9/2023



Leser Altersspanne

18 - 24 Jahre	11 %
25 - 34 Jahre	18 %
35 - 44 Jahre	24 %
45 - 54 Jahre	20 %
55 - 64 Jahre	16 %
65+ Jahre	11 %



Leser Geschlechtsverteilung

Frauen	46 %
Männer	54 %

Quelle: Google Analytics 9/2023

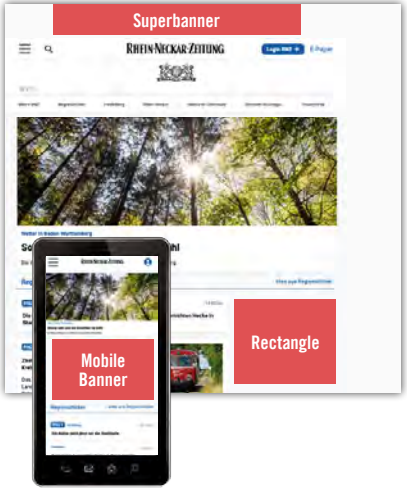
Google Analytics

BANNERWERBUNG

Paket 1

Superbanner, Rectangle, Mobile Banner

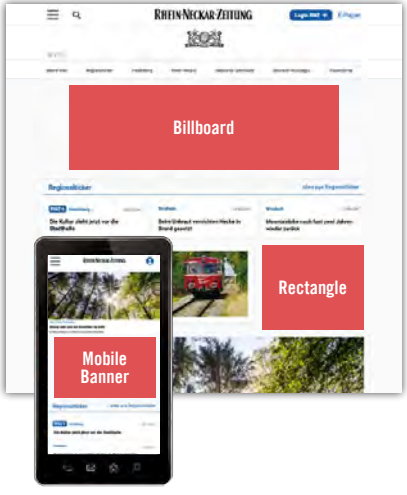
TKP: 19,– €
Belegung: Run of Site



Paket 2

Billboard, Rectangle, Mobile Banner

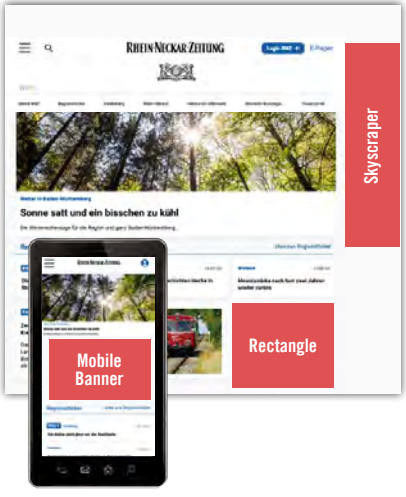
TKP: 23,– €
Belegung: Run of Site



Paket 3

Skyscraper, Rectangle, Mobile Banner

TKP: 19,– €
Belegung: Run of Site



• **Billboard** 800 px x 250 px • **Superbanner** 728 px x 90 px • **Skyscraper** 160 px x 600 px • **Rectangle** 300 px x 250 px • **Mobile Banner** 300 px x 160 px

Gestaltung der Werbemittel: 80,– € pro Paket, ab 20.000 gebuchter Ad-Impressions im Preis enthalten

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

BANNERWERBUNG

Preiszusammensetzung

gewünschte Anzahl Ad-Impressions
x TKP des gewünschten Pakets
÷ 1.000 (TKP = Preis pro 1.000 Ad-Impressions)
+ Gestaltung der Werbemittel
(ab 20.000 Ad-Impressions im Preis enthalten)

= Endpreis

Rechenbeispiel Paket 1

(Superbanner, Rectangle, Mobile Banner)

gewünschte Anzahl Ad-Impressions:		15.000
x	TKP Paket 1:	19,– €
÷	1.000	
+	Gestaltung der Werbemittel:	80,– €
=	Endpreis:	365,– €

Rechenbeispiel Paket 2

(Billboard, Rectangle, Mobile Banner)

gewünschte Anzahl Ad-Impressions:		30.000
x	TKP Paket 2:	23,– €
÷	1.000	
+	Gestaltung der Werbemittel:	0,– €
=	Endpreis:	690,– €

Veröffentlichung

Run of Site: Die gebuchte Bannerwerbung hat eine flexible Position auf der Website und wird über die Homepage und alle Inhaltsseiten rotierend gestreut.

Datenanlieferung

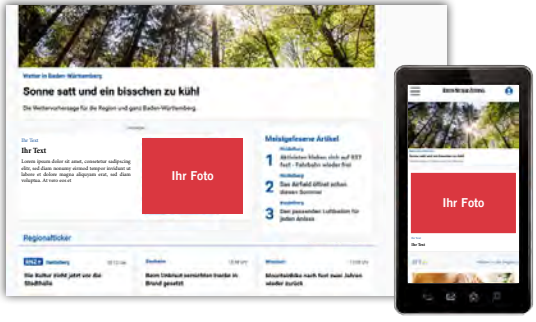
Für eine reibungslose Platzierung benötigen wir Ihre Dateien
- 2 Werktage vor Erscheinungstermin bei Lieferung einer fertigen Onlinewerbung
- 3 Werktage vor Erscheinungstermin bei Gestaltung der Onlinewerbung durch RNZ-Grafik

Technische Daten

- Farbraum: RGB
- Maximale Dateigröße: 40 Kbyte
- Mobile: 20 Kbyte
- Auflösung: 72 dpi
- Angabe der Ziel-URL
- GIF, JPG/JPEG, PNG, HTML

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

NATIVE AD



Vorteile

- Hohe Akzeptanz der Werbeform durch End-User
- Sinnvolle Verknüpfung von werblichem und redaktionellem Content
- Hohe Glaubwürdigkeit durch Einbindung Ihrer Artikel auf rnz.de
- Ausspielung auf allen Endgeräten (auch mobil)
- Wird durch redaktionelle Aufmachung als weniger werblich wahrgenommen
- Mögliche Verbreitung und Teilbarkeit Ihrer Werbeinhalte über Facebook

Ihre Werbung eingebettet im redaktionellen Umfeld

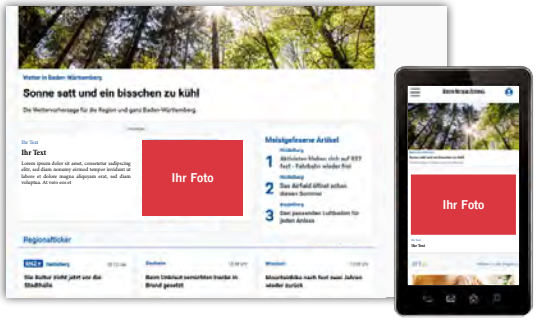
Für eine erfolgreiche Native Advertising Kampagne auf rnz.de müssen zwingend folgende Voraussetzungen und Qualitätsrichtlinien erfüllt sein:

- Servicecharakter, d.h. ein Mehrwehrt für den Leser muss erkennbar sein
- Inhaltlicher Zusammenhang zwischen Ihren Werbeinhalten und dem thematischen Umfeld
- Für alle verwendeten inhaltlichen und optischen Bestandteile müssen die Nutzungsrechte beim Kunden vorliegen (Testimonials, Meinungen, Aussagen und Marken, Text- und Bildmaterial).
- Keine Linksammlungen oder Spam-Texte
- Keine Inhalte, die gegen geltendes Recht verstoßen. Untersagt sind weiter*
- Keine Logos

*Erotische und pornografische Inhalte. Inhalte, die gegen das Betäubungsmittelgesetzt verstoßen. Werbekampagnen, die Glücks- und Wettspiele / Medikamente, Chemikalien und Werkstoffe / Waffen, Kampfmittel und Sprengstoffe zum Inhalt haben. Inhalte, die gegen Rechte Dritter (Namen-, Marken-, Urheber-, Nutzungs- und Datenschutzrechte) verstoßen. Gewaltverherrlichung, Rassismus, Verleumdung, Diffamierung. Das Diffamieren von Personen, Organisationen oder Gruppen. Gesetzwidriges Verbreiten von Film oder Musik. Verleitung zu betrügerischen oder irreführenden Handlungen. Inhalte, die Software, Anwendungen, Programme oder Viren enthalten, die die Funktion der Hardware und Software beeinträchtigen oder beschädigen.

rnz.de hat bei der Einbindung von Native Advertising ein grundsätzliches Widerspruchsrecht.

NATIVE AD



Native Ad

TKP: 29,– €
Belegung: Run of Site
Zusätzlicher Facebook-Post*: 149,– €

Paketpreis: 719,– €

Leistungen:
- Erstellung der Native Ad
- 20.000 Ad Impressions (AIs)
- Facebook Post*

+ Gratis 10.000 AIs

*Facebook beinhaltet eine Reichweite von ca. 10.000 Personen.

Veröffentlichung

- Artikelseite der Native Ad angepasst an die Optik von rnz.de
- Hinweis auf werblichen Charakter der Native Ad durch Kennzeichnung als „Anzeige“
- Teaser für Native Ad
  - in redaktioneller Gestaltung
  - innerhalb des regulären Contents
  - verlinkt auf Artikelseite der Native Ad
- zusätzlicher Teaser in Artikel eingebunden

Datenanlieferung

- Bild und Text von Kunde geliefert, durch RNZ optimiert
- 3 Tage Vorlaufzeit

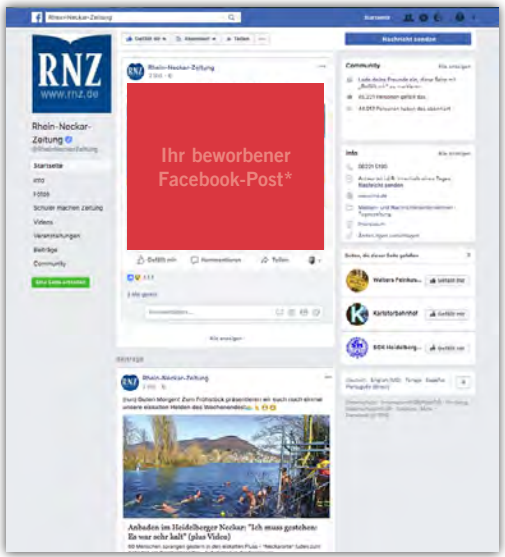
Erstellung der Native Ad durch RNZ-Redaktion

- Begleitung durch RNZ-Redakteure vor Ort
- 14 Tage Vorlaufzeit
- 80,– €, ab 20.000 gebuchter Ad-Impressions im Preis enthalten

Technische Daten

- Teaser- und Artikelbild: JPG oder PNG, hochauflösende Qualität im 3:2 Format
- Teaserüberschrift: maximal 55 Zeichen inklusive Sonderzeichen
- Teasertext: maximal 130 Zeichen inklusive Sonderzeichen
- Artikeltext: ca. 1.500 Zeichen inklusive Sonderzeichen

FACEBOOK-MARKETING



Veröffentlichung

- Beworbener Facebook-Post mit dem Facebook-Account von rnz.de
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads
- Erreicht die Facebook-Fans von rnz.de und deren Freunde
- alle Facebook-Posts werden mit #Anzeige oder „Gesponsert“ gekennzeichnet

Datenanlieferung

- Bild und Text durch Kunde geliefert, 3 Tage Vorlaufzeit

Technische Daten

- Artikelbild: JPG oder PNG, hochauflösende Qualität im 3:2 Format
- Teaserüberschrift: maximal 55 Zeichen inklusive Sonderzeichen
- Teasertext: maximal 130 Zeichen inklusive Sonderzeichen
- Artikeltext: ca. 1.500 Zeichen inklusive Sonderzeichen

	Reichweite	Preis
Facebook 10	ca. 10.000 Personen	330,– €
Facebook 15	ca. 15.000 Personen	440,– €
Facebook 20	ca. 20.000 Personen	550,– €

Der Facebookauftritt der Rhein-Neckar-Zeitung:

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

Instagram Reel

www.instagram.com/rnzonline

Soziale Medien sind für Unternehmen immer wichtiger um eine größere Reichweite zu gewinnen.

Weg von der klassischen Werbung hin zu bewegten Bildern: Reels - die kurzen, unterhaltsamen Videos wecken die Aufmerksamkeit der Nutzer auf ganz besondere Art. Sie bieten viel Raum für Kreativität und Storytelling und können mit Musik oder Spezialeffekten unterlegt werden.

Durch den regionalen Beliebtheitsgrad unserer Social-Media-Kanäle gelingt es Ihnen, Follower zu gewinnen und Ihre Produkte und Dienstleistungen bekannter zu machen.

Instagram Reel
1.199,– €*

- Videolänge ca. 30-60 Sekunden
- Videoproduktion vor Ort
- Reichweite von ca. 8.000 - 10.000 Kontakten
- 1x Posting des Reels im Feed + 1x Story
  (+ 1x Werbeanzeige bei Nichterreichen der Reichweite)

Beispiel Instagram Reel:

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

E-Paper Interstitial

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Anzeigen in der E-Paper-Ausgabe der Tageszeitung. Die großflächige und interaktive Werbeform zieht auf den Seiten 5 und 10 enorme Aufmerksamkeit auf sich.
Das Interstitial wird je nach Endgeräte und Ausrichtung im Hoch oder Querformat als 1/1 Seite angezeigt. Per Klick gelangt der E-Paper Nutzer auf eine von Ihnen vorgegeben Ziel-URL.

Vorteile und Stärken des Interstitial für Sie:

- Unser E-Paper hat derzeit eine Auflage von ca. 9.000* Exemplaren
- Exklusive Sichtbarkeit Dank Fullscreen-Format
- Verlinkt beim Antippen auf Ihre gewünschte Ziel-URL
  – eine direkte Interaktion mit Ihrer Werbe-Marke sowie

Ihren digitalen Angeboten ist gegeben

- Responsives Design
- Aufmerksamkeitsstark, da die Werbeform beim Blättern garantiert vom Leser gesehen wird

Unterstützte Dateiformate: JPG
Größe: Landscape (1530 x 1020 px) und Portrait (1020 x 1530 px)
(Es werden beide Formate benötigt, um sicherzustellen,
dass Ihre Anzeige im Hoch- und Querformat abbildbar ist)
Dateigröße: max. 5 MB
Auflösung: mind. 150 dpi
Kennzeichnung: „Anzeige“ im oberen Drittel
Wochenpreis: 1.299,- €

Was genau ist das E-Paper?

Das E-Paper ist die digitale Ausgabe der RNZ. Sie lesen damit bereits am Vorabend, was am nächsten Tag in der gedruckten Ausgabe steht.

Zudem sind Sie mit der RNZ E-Paper App für iOs und Android auf Ihren mobilen Endgeräten immer und überall informiert.

ONLINE PROSPEKTE

Veröffentlichung

Ihr Online-Prospekt in unserer E-Paper-Ausgabe und auf unserer Website unter www.rnz.de/blaetterbares

Datebanlieferung

Für eine reibungslose Platzierung benötigen wir Ihr Online-Prospekt 2 Werktage vor Erscheinungstermin

Technische Daten

- PDF Standard PDF-/X3: 2002 (RGB)
- sRGB-Arbeitsfarbraum für alle Bilder
- alle enthaltenen Bilder in Druckqualität (A4 = 150 dpi, A5 = 300 dpi)
- PDF-Dokument ohne Schnittmarken, Doppelseiten, unterschiedliche Seitengrößen oder Ähnliches
- PDF-Dokument ohne Passwortschutz oder Sicherheitseinstellungen
- Texte im PDF als Text, nicht als Grafiken
- Zeichensatz: westeuropäisch ANSI/ISO-8859-1
- verwendete Schriften eingebettet

	Woche
Grundpreis	360,– €
Direktpreis	306,– €

Online Prospekte auf www.rnz.de:

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

PODCAST

Werbebotschaft mit höchster Aufmerksamkeit!

Der native Werbespot (Host-read Ad), der von den jeweiligen Podcast-Hosts eingesprochen wird, ist die beliebteste Werbeform. Sie hat eine besonders positive Wirkung und Akzeptanz bei den Hörer:innen, da sie als glaubwürdig, authentisch und als ein nativer Teil des Podcasts wahrgenommen wird. Die Anzeige fügt sich gut in den Inhalt des Podcasts ein und wird weniger als Unterbrechung empfunden.

Aktuell

Beck'n'Bauer – Der Sportpodcast
Academics-Podcast
Sagenhafter Odenwald

Ihre Werbemöglichkeit

- Abspielung in einer Folge
- Pre-Roll Ad
- Host-read Ad (Native Podcast Ad)
- Maximal 20 Sekunden Länge (ca. zwei gesprochene Sätze)
- Textvorgabe vom Kunden ist möglich

Hier gelangen Sie zu unserer Podcast Mediathek.

Weitere Infos und Preise auf Anfrage.

NEWSLETTER

Mit Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie eine treue Leserschaft!

Unser täglicher Newsletter informiert unsere Leser über die aktuellsten Nachrichten, Sportereignissen und Freizeitmöglichkeiten sowohl im Verbreitungsgebiet der Rhein-Neckar-Zeitung wie auch darüber hinaus. Ihre Werbebotschaft wird zwischen hochwertigen, redaktionellen Inhalten platziert, fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein und garantiert somit eine optimale Sichtbarkeit.

Erscheinung: Einmal täglich Montag–Samstag, 6–7 Uhr
Anzahl Abonnent:innen: ca. 27.000 (Stand: September 2023)

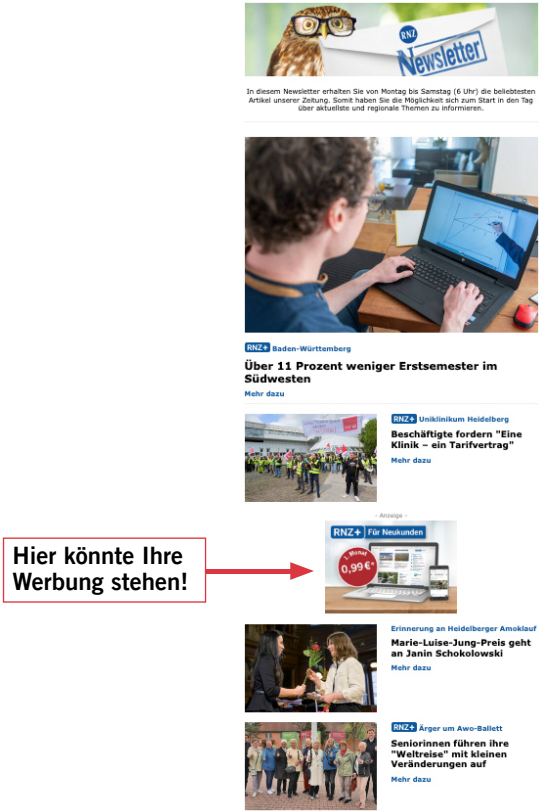
Ihre Werbemöglichkeit

- Laufzeit: 1 Woche (6 Tage)
- Format: 375px x 265px
- Preis: 499,- €* zzgl. MwSt.

Wir benötigen

- Ihre Newsletterwerbung (Dateiformat:JPG /JPEG, PNG)
- Angabe der Ziel-URL

Hier gelangen Sie zu unserem Newsletter.



Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

JOBPORTAL

jobs.rnz.de

Das Jobportal in Ihrer Region bietet für alle Ihre Anforderungen das passende Angebot.

Mit unserem Partner stellenanzeigen.de profitieren Sie mit unseren Premiumprodukten zusätzlich von einem nationalen Netzwerk.

Sie erhalten Reichweitensteigerung durch Retargeting und SmartReach 2.0, um offene Vakanzen so schnell und effektiv wie möglich zu besetzen.

Ausführlichere Informationen und Buchung:

Leistungen

Leistungen	Online	Premium Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserer Jobbörse jobs.rnz.de	✔	✔
Erstellung einer individuellen HTML-Anzeige inkl. Logo	✔	✔
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✔	✔
Die Laufzeit der Stellenanzeige beträgt 30 Tage	✔	✔
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✔	✔
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites		✔
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0. Ein speziell entwickelter Erfolgsalgorithmus sorgt dafür, dass die Anzeige noch während der Laufzeit an alle relevanten Reichweitenpartner von stellenanzeigen.de ausgeliefert wird und dort auch bei schwierig zu besetzenden Positionen zum Rekrutierungserfolg führt		✔
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de		✔

JOBPORTAL

Print-Online und Online Only

Print-Online Kombi* (Laufzeit 30 Tage)	202,– €
Premium Print-Online Kombi* (Laufzeit 30 Tage)	535,– €
Online Only (Laufzeit 30 Tage)	405,– €
Premium Online Only (Laufzeit 30 Tage)	1.069,– €
Azubi Produkt Print-Online Kombination* (Laufzeit 90 Tage)	299,– €
Azubi Produkt Online Only (Laufzeit 90 Tage)	598,– €
Minijob Online Only (Laufzeit 60 Tage)	199,– €

Stellenkontingente

	Online Only	Premium Online Only
3er Kontingent (Laufzeit 30 Tage)	1.057,– €	2.775,– €
5er Kontingent (Laufzeit 30 Tage)	1.559,– €	4.375,– €
Höhere Kontingente auf Anfrage		

Zusatzprodukte zubuchbar zu Print-Online und Online Only

Top Job (Laufzeit identisch der Anzeige)	99,– €
Tabelleneintrag (4x im Printprodukt)	150,– €
Social Media Boost (Laufzeit 30 Tage)	149,–€

Employer Branding

Firmenprofil (Laufzeit 12 Monate)	599,– €

Alle genannten Preise gelten pro Position und ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur
*Die Preise gelten zzgl. zum regulären Printanzeigenpreis

Print-Online Produkte
Schaffen Sie die maximale Reichweite und kombinieren Sie die Stärken aus Print und Online um geeignete Bewerber zu finden – regional und national.

Online Only Produkte
Präsentieren Sie Ihre Stellenanzeige nur online ohne ergänzende Printanzeige.

Azubi Produkte
Eine optimale Zusammensetzung der Onlinereichweite durch die Ausspielung auf jobs.rnz.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit ermöglicht Ihnen die direkte Ansprache von Ausbildungs- und Studienplatzsuchenden.

Minijob Online Only
Ihre Stellenanzeige für geringfügige Beschäftigung, zielgerichtet platziert im Berufsfeld „Hilfskräfte, Aushilfs- und Nebenjobs“, um potenzielle Bewerber optimal zu erreichen.

Stellenkontingente
Unsere nationalen Stellenkontingente sind optimal geeignet, wenn Sie über einen längeren Zeitraum hinweg mehrere Anzeigen schalten möchten.

Top Job
Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Stellenanzeige als Top Job auf der Startseite von jobs.rnz.de zu präsentieren.

Tabelleneintrag
Die Veröffentlichung der ausgeschriebenen Position als Tabelleneintrag in der Gesamtausgabe der Rhein-Neckar-Zeitung. Der Eintrag erscheint jeweils am Mittwoch in vier aufeinanderfolgenden Wochen.

Social Media Boost
Social Media Recruiting ist eine der erfolgversprechendsten Maßnahmen, da sogenannte passive Kandidaten – solche, die nicht aktiv auf Jobportalen nach Stellen suchen, aber dennoch bereit für einen Jobwechsel sind – Ihre Anzeige zufällig beim Scrollen auf Instagram oder Facebook sehen.

Firmenprofil
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber auf jobs.rnz.de

trauer.rnz.de

Dienstleistereintrag – Premium

Präsentieren Sie sich in einem starken Trauerportal!

trauer.rnz.de bietet Ihnen ein optimales themenrelevantes Werbeumfeld. Mit unserem Trauerportal erreichen Sie durch die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe Ihre potentiellen Kunden noch besser.
Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihren Service auf unseren Dienstleisterseiten mit einem Premiumeintrag vor.
Automatisch wird Ihre übermittelte Traueranzeige mit Ihrer Firmenpräsentation verknüpft und mit Ihnen langfristig in Verbindung gebracht. Steigern Sie so nachhaltig Ihre Bekanntheit in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Ihre Vorteile

- ✔ Moderne regionale Präsenz mit großer Reichweite
- ✔ Verknüpfung Ihrer Firmenpräsentation mit Ihren Anzeigen
- ✔ Mit jeder neuen Anzeige erhalten Sie automatisch neue Werbung
- ✔ Minimaler Streuverlust: Sie schalten Werbung zielgenau im Themenumfeld
- ✔ Potentielle Kunden werden direkt auf Ihre Website geführt
- ✔ Sie erhalten Angebotsanfragen per E-Mail
- ✔ Präsenz auf responsivem Portal

RNZ-Spezial-Angebot
39,- €
im Monat,
Laufzeit 24 Monate

	Standard	Premium
IHRE VORTEILE	**Gratis**	**49,- €**
Firmenbezeichnung	✔	✔
Ort	✘	✔
Logo	✘	✔
Kontaktdaten (Adresse, Telefonnummer, Fax, Mobil, E-Mail)	✘	✔
Firmenstandort auf Google-Maps	✘	✔
Link zu Ihrer Webseite	✘	✔
Leistungsübersicht	✘	✔
Unternehmensbeschreibung	✘	✔
Bildergalerie (bis zu 10 Fotos)	✘	✔
Verknüpfung von Branchenbuch und Ihren Trauerfällen	✘	✔
Optional: Einbindung Ihrer Traueranzeigen in Ihre Webseite (iFrame)	✘	✔
Laufzeit	12 Monate	12 Monate

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bannerwerbung im Trauerportal

mit über 400.000 Seitenaufrufen (Page Impressions) im Monat

Veröffentlichung

Größe: 300 px x 130 px
Belegung: Run of Site
Die gebuchte Bannerwerbung hat eine flexible Position auf der Website und wird über die Homepage und alle Inhaltsseiten rotierend gestreut.
Kennzeichnung als „Anzeige“

Leistungen

- Erstellung der Werbeform
- 100.000 Ad Impressions (AIs) pro Monat

Datenanlieferung

- Bild und Text von Kunde geliefert, durch RNZ optimiert
- 3 Tage Vorlaufzeit

Technische Daten

- Farbraum: RGB
- Maximale Dateigröße: 40 Kbyte
- Auflösung: 72 dpi
- Ziel-URL Homepage
- GIF, JPG /JPEG, PNG, HTML

Preis

4,50 € für 1.000 Kontakte

Die Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur. Alle Preise zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN & AGB

DISPLAY

Dateiformate	GIF, JPG/JPEG, PNG, HTML
Farbraum	RGB
Maximale Dateigröße	40 Kbyte
Qualität	72 dpi
Außerdem	Angabe der Ziel-URL

Werbeform	Größe in px
Superbanner	728 x 90
Skyscraper	160 x 600
Rectangle	300 x 250
Billboard	800 x 250

MOBILE

Dateiformate	GIF, JPG/JPEG, PNG, HTML
Farbraum	RGB
Maximale Dateigröße	20 Kbyte
Qualität	72 dpi
Außerdem	Angabe der Ziel-URL

Werbeform	Größe in px
Mobile Banner	300 x 160

NATIVE AD / FACEBOOK-MARKETING

Teaser- und Artikelbild	JPG- oder PNG-Datei 3:2-Format hochauflösende Qualität
Teaserüberschrift	max. 55 Zeichen inkl. Sonderzeichen
Teasertext	max. 130 Zeichen inkl. Sonderzeichen
Artikeltext	ca. 1.500 Zeichen inkl. Sonderzeichen

ONLINE-PROSPEKTE

PDF Standard	PDF-/X3: 2002 (RGB)
Farbraum	RGB
Qualität	Druckqualität A4 = 150 dpi, A5 = 300 dpi
PDF-Einstellungen	keine Schnittmarken, unterschiedliche Seitengrößen o.Ä. keinen Passwortschutz oder Sicherheitseinstellungen
Text	Texte als Text, nicht als Grafiken Zeichensatz: westeuropäisch ANSI/ISO-8859-1 verwendete Schriften eingebettet

INTERSTITIAL

Dateiformate	JPG/JPEG
Farbraum	RGB
Maximale Dateigröße	5 MB
Qualität	150 dpi
Außerdem	Angabe der Ziel-URL

Werbeform	Größe in px
Landscape	1530 x 1020 px
Portrait	1020 x 1530 px

Es gelten die AGB Print und Digital sowie die aktuellen Preisliste der Rhein-Neckar-Zeitung GmbH. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Alle genannten Preise gelten für Kund:innen aus dem Verbreitungsgebiet ohne Zwischenschaltung einer Werbeagentur und zzgl. Mehrwertsteuer.

ANSPRECHPARTNER

Medienberater für regionale Kunden

69123 Heidelberg, Hans-Bunte-Straße 18

Wolf-Dietrich Stillger • wolf-dietrich.stillger@rnz.de
Telefon 06221 519-1121 • Fax 519-91121

Roland Scharschmidt • roland.scharschmidt@rnz.de
Telefon 06221 519-1123 • Fax 519-91123

Nicole Meister • nicole.meister@rnz.de
Telefon 06221 519-1125 • Fax 519-91125

Laura Edinger • laura.edinger@rnz.de
Telefon 06221 519-1128 • Fax 519-91128

69168 Wiesloch, Schlossstraße 2

Sandra Vogt • sandra.vogt@rnz.de
Telefon 06222 5876-7310 • Fax 06222 5876-67300

74889 Sinsheim, Bahnhofstraße 27a

Peter Schwalbach • peter.schwalbach@rnz.de
Telefon 07261 9440-7242 • Fax 07261 9440-77240

74722 Buchen, Vorstadtstraße 6

Tamara Kunkelmann • tamara.kunkelmann@rnz.de
Telefon 06281 5240-6811 • Fax 06281 5240-96811

74821 Mosbach, Gartenweg 9

Kay Schulze • kay.schulze@rnz.de
Telefon 06261 9322-7142 • Fax 06261 9322-97140

Ansprechpartner für Agenturen und Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets

Anzeigen-Auftragsbearbeitung • AnzeigenAuftragsbearbeitung@rnz.de
Telefon 06221 519-1150 • Fax 519-91150